## 失敗しない

## 「引越し」マニュアル【個人版】

引越しで、こんな間違いをしていませんか?

【第1章】単身者必見!一人暮らしの引っ越しはいくらかかる?目安となる 料金・費用は?

【第2章】引っ越し料金の安い・高い時期を大予想!

【第3章】手元に現金がなくても引越しする方法

【クレジットカード払いのすすめ】

【第4章】【トラブル要注意!】引っ越しで荷物を紛失しないための

対処法3選

【第5章】話題のダンボールについての解説と質問。

ダンボールができるまでの話

【第6章】子育て世代必読!子供が生まれて引越しするベストな タイミングは?

【第7章】念願のマイホーム!購入時のポイントと注意点

\*スタームービングの「集中線ダンボール」がグッドデザイン賞を受賞しました。 開発秘話を本書に掲載しましたのでぜひ、お楽しみください!





## ついに、引越しを考えるあなたの ための、「引越しマニュアル」 が完成しました!



引越しのプロが教える「引越しの成功法則」とは?

# STARMOVING

引越の超人(プロ)によるオフィス引越しマニュアル

#### 【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

このレポートの著作権は株式会社スタームービングに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を 得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー 等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

### 【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader を下記のページよりダウンロードしてください。(無料)

http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html

## 目次

【著作権について】	2
【推奨環境】	2
著者のプロフィール	5
はじめに	6
【第1章】単身者必見!一人暮らしの引っ越しはいくらかかる?目安となる料金・ 用は?	· 費 7
単身者に多い部屋のパターン	8
その1:1R	8
その2:1K	8
その3:1DK	8
その4:1LDK	9
お部屋別!気になる引っ越し相場感	9
その1:1R	9
その2: <b>1K</b>	10
その3:1DK	10
その4:1LDK	10
まとめ	10
【第2章】引っ越し料金の安い・高い時期を大予想! 引っ越し料金の安い時期は?	<b>11</b> 12
引っ越し料金の高い時期は?	13
まとめ	13
【第3章】手元に現金がなくても引越しする方法【クレジットカード払いのすすめ	5] 15
人生の転機は、いつやってくるか分からない	16
現金がない時は、クレジットカードは大きな味方になってくれる	17
スタンダードコース	17
まとめ	18
追伸	19
【第4章】【トラブル要注意!】引っ越しで荷物を紛失しないための対処法3選	20

その(1)自分の荷物を紛失させないためにやっておくべきこと	21
その(2)カラーのガムテープで仕分け	22
その(3)業者から支給された段ボールを使う	23
まとめ	24
【第5章】話題のダンボールについての解説と質問。ダンボールができるまでの話 「引越×エンターテイメント」という独自のスタイル	<b>25</b> 27
提案段階の吹き出しバリエーション	28
なぜ、集中線のみになったのか	29
まとめ	31
【第6章】子育て世代必読!子供が生まれて引越しするベストなタイミングは? 小さい子供連れでの引っ越しは意外と大変!	<b>32</b> 33
子供に負担がかからない引っ越しに適した時期は?	34
引っ越しでの転校、子供の学業面で気をつけるべきこと	35
まとめ	35
【第7章】念願のマイホーム!購入時のポイントと注意点 マイホーム購入の適齢期とは?	<b>36</b> 36
住宅ローンが通りやすい年齢とは?	37
購入後の注意ポイントとは?	38
まとめ	38
終わりに	39

#### 著者のプロフィール

### 山本常夫(やまもと つねお)

株式会社スタームービング、代表取締役



エンターテインメントの 引越しで感動と思い出を

株式会社スタームービング 代表取締役社長 山本恒夫

#### プロフィール

神奈川県出身。高校生の頃にアルバイトとして引越業界に入る。以来、大手や個人経営の引越し会社で経験を積み、業界のノウハウを得る。1998年、21歳のとき、軽トラック1台を入手し、独立。ジャニーズムービングを立ち上げた。2001年に、(有)スタームービングとして法人化。2010年に株式会社化し、現在は神奈川県内で本社以下、3支店の体制で、主に東日本を中心に活動している。

#### はじめに

スタームービングでは引越しに「エンターテイメント」の要素を加えることをコンセプトの一つとしてます。

スタームービングでは、人生に数回しかないイベントである引越という作業をただ機械的に荷物を運ぶだけのつまらないイベントにするのではなく、少しでも楽しく新しい環境へ送り出すイベントにしたいと考えております。

引越しは事前にちょっとした知識を持つことで、通常よりも安く引越しできたり、トラブルを未然に回避することも可能です。

また、例えば「急に転勤することになった。手元に現金がまったくない・・・。さあ、 どうしよう・・・」となってしまった場合、クレジットカードが使える引越し会社が あることをご存知でしょうか?

スタームービングでは、引越しのプロフェッショナルとして、見積りや引越し作業を 頑張るだけでなく、事前にこうした引越しを成功させるための知識・情報を提供する ことによって、あなたの引越しをお手伝いしたいと考えております。

ぜひ、引越し前にこの知識を手に入れて、失敗しない引越し、新しい環境への第一歩 となる引越しとなるよう、この知識・情報を役立てていただけたらうれしく思います。

株式会社スタームービング

山本 常夫

## 【第1章】単身者必見!一人暮らしの引っ越しはいくらかかる?目安となる料金・費用は?



引っ越し費用を安く済ませたい!

ただ、見積もりを依頼するにも毎回家具の種類や住所を入力しなければならず、なかなか手間です。

部屋の大きさによって、大体の引っ越し費用が分かると嬉しいですよね。

今回は一人暮らしの引っ越し費用の目安を、お部屋の大きさからご紹介します。

#### 単身者に多い部屋のパターン



一人暮らしの部屋のパターンは4つあります。

部屋の大きさや設備が違うことで荷物の量も変わり、必要な物が変わってきます。

まずは、一人暮らしの多いお部屋のパターンを4つご紹介します。

#### その1:1R

- ・専用面積は13~20 m²(畳約8 帖分の広さ)
- ・食事も寝る場所も一緒の部屋。
- ・ユニットバスが多い。(トイレとお風呂一緒になっている)
- ・キッチンスペースが狭く凝った料理は中々難しい。
- ・部屋の広さによっては、ソファなどの大型家具は少ない。

#### その2:1K

- ・専用面積は13~25 m² (9 帖以上が多い)
- ・食事も寝る場所も一緒の部屋。
- ・部屋が少し広くなるので大型家具が増える。
- 荷物が増えてくる。

#### その3:1DK

- ・専用面積は20~30 m<sup>2</sup>
- ・ダイニングキッチン (DK) と、畳6 帖前後の個室がある (和・洋)
- ・収納スペースも増えるため、物が増える傾向にある。

- 大型の家具が多くなってくる。
- トイレとお風呂が別になってくる。

#### その4:1LDK

- · 専用面積 23~35 ㎡
- ・単身で1LDK はかなりリッチ。
- ・収納スペースはかなりあるので、物が増える傾向にある。
- ・空間が広く大型の家具が増える。
- トイレとお風呂が別になってくる。

#### お部屋別!気になる引っ越し相場感



それそれの部屋の引っ越しの相場感をご紹介します。

あくまでも相場観なので、様々な事情によって費用は上下いたします。

引っ越しをするときの参考の一つとしてご活用ください。

#### その1:1R

- ・段ボールの数は大体10個以下
- ・荷物が少なめで大型家電が少ない場合…軽トラック
- ・家具が一通り揃っている場合…1t~1.5t トラック

<<引っ越し料金の相場感>>

15,000 円~50,000 円前後

#### その2:1K

- ・段ボールの数は10個前後
- ・荷物が少なく大型家電が少ない場合…軽トラック
- ・家具が一通り揃っている場合…1t~1.5t トラック

<<引っ越し料金の相場感>>

15,000 円~70,000 円前後

その3:1DK

- ・段ボールの数は10~15 個
- ・家具が一通り揃っている場合…2t~4t トラック

<<引っ越し料金の相場感>>

20,000 円~70,000 円前後

その4:1LDK

- ・必要な段ボールの数は10~20個
- ・家具が一通り揃っている場合…2t~4t トラック

<<引っ越し料金の相場感>>

30,000 円~100,000 円前後

上記が目安となっております。

ただし、部屋が広くても荷物が少ないと引っ越し費用は安くなり、部屋狭くても荷物が多いと費用は高くなります。

また、引っ越しのしやすい休日や、縁起が良い大安の日は人気もあり、通常金額より 高くなります。

他にも春の入学・卒業・就職などの繁忙期は、通常金額の 2 倍~3 倍になることもあります。

#### まとめ

部屋の大きさ別に、大まかな引っ越し費用をご紹介しました。

引っ越しは部屋の大きさではなく、荷物の量で決まるため、あくまでも目安としてご 活用ください。

より具体的な費用は、引っ越し先の距離、荷物の量によって変わるので、引っ越し業者に直接問い合わせましょう。

### 【第2章】引っ越し料金の安い・高い時期を大予想!



引っ越しを考えている人にとって、引っ越し料金はなるべく安く抑えたいもの。

これから引っ越しを考えている人に、オススメしたい時期や、引っ越しを避けた方が良い時期についてご紹介します。

#### 引っ越し料金の安い時期は?



1月、2月、6月が上半期で引っ越し料金が安いと言われています。

1月は相場が安くなる閑散期。

そのため、1年を通して見ても、1月は引っ越し料金が一番安い月になります。 引っ越し費用を抑えたいという人は、1月が一年の中で一番オススメです。

2月上旬なら、まだ安い料金で引っ越しをすることができるはず。

ベテランの社員さんが携わってくれるなど、安心して利用することができるケースが 多いでしょう。

6月は梅雨で気候が不安定ですが、引っ越しの費用感としてはオススメの時期です。

3月、4月、5月の引っ越し繁忙期後に、ひと段落ついて落ち着いているため、比較的 安く引っ越しを行うことができます。

#### 引っ越し料金の高い時期は?



3月、4月、5月が1年の中でも、引っ越し業者の繁忙期。

学生の進学、就職、転職、社会人の赴任などのイベントは、年度の始まりである3月に集中するため、この時期の引っ越し業者は大忙し!

料金を安く設定して、顧客を呼び込む必要もないので、引っ越し料金は必然的に高くなります。

そのため、閑散期と比較すると倍近い金額を請求されることも少なくありません。

なるべく引っ越し費用を安く抑えたいという人は、この時期はなるべく避けることを オススメします。

#### まとめ

引っ越し料金が高くなる時期については、知っておかないと損です。

部屋の引っ越しや、就職や進学の場合は仕方ないですが、なるべく料金を抑えての引っ越しを考えている場合には、1月、2月、6月の引っ越しをオススメします。

ただ、引っ越し業者によっては、通年金額の変動があまりないところや、繁忙期であっても比較的安く設定している場合があるので、引っ越しの日程さえ決まっていれば、早め早めに予約してしまうことも可能です。

また、繁忙期は何社か相見積もりを取って、一番安い見積りの引っ越し業社は常にキープして、他の方法を探すというのもオススメです。

せっかくの引っ越しなので、費用を安く抑えるために、ぜひ費用の安い時期を参考にしてみてください。

## 【第3章】手元に現金がなくても引越しする方法【クレジットカード払いのすすめ】



今すぐに引越したい!でも・・・「お金が心配」なあなたに朗報です。

今回は今、手元に現金がなくても、引越しすることができる方法をご紹介いたします。

#### 人生の転機は、いつやってくるか分からない



あなたは今までに、引越しをしたいけど、手元に十分な現金がないという理由で、引越しすることをあきらめてしまった経験はありませんか?

- 新たにマンション、もしくは持ち家を購入した
- 就職・転職をした
- 結婚をして、二人で住むことになった
- 子どもができて、今の家が手狭になる
- 仕事が変わって、できるだけ職場の近くに住む必要がある
- 実家に帰ることになった
- 心機一転!憧れのあの街に住んでみたい
- 今の家賃が高いので、家賃が安いところに引っ越したい
- いろいろワケあって、引っ越ししなければならない。

引越しする理由は人それぞれですが、共通点もあります。

それは、「何らかの理由で新しい生活を始める」という人生の転機がそこにあるということです。

人生において、ピンチやチャンスは自分の思い通りにやってくるものではありません。

むしろ、ピンチやチャンスは思いがけない時に、目の前に現れるものです。 そして、人生の転機の時に、いつも現金を十分に持っているとは限りません。 いや、むしろ、いつも手元に現金が十分にあることの方が少ないのではないでしょうか?

#### 現金がない時は、クレジットカードは大きな味方になってくれる



そんな人生の転機にもかかわらず、手元に十分な現金がない時、クレジットカードが 大きな味方となってくれます。

例えば、スター引越しセンターの引越し料金の例で考えてみましょう。

#### スタンダードコース

スター引越センターのサービスでは、もっともオーソドックスなコースです。「荷造り」「荷解き」は自分でするけど、「荷運び」はプロに依頼したいという方向けになっています。一番リクエストが多いコースで、料金もリーズナブルなのが特徴です。お荷物1点からでもOKです!

このスタンダードコースを例えば、JCB カードで3回払いにして、6月10日に引越しした場合、下記のような支払いプランになります。

#### 【6月10日に引越し(JCBカードで3回払い)】

\*参照:ショッピング分割払いのシミュレーション(JCB カード)

お部屋	荷量	料金	1回目 (手数料込み) *7月10日引落	2回目 (手数料込 み) *8月10日引落	3回目 (手数料込 み) *9月10日引落	手数料合 計
1ルーム	1t	¥12,000~	¥4,073	¥4,099	¥4,101	¥273
1DK	2t	¥23,000~	¥7,808	¥7,808	¥7,859	¥525
2DK	2,5t	¥34,500~	¥11,712	¥11,788	¥11,788	¥788
3DK	3t	¥46,000~	¥15,615	¥15,719	¥15,719	¥1,051
3LDK	4t	¥69,000~	¥23,423	¥23,576	¥23,578	¥1,577

#### \*JCB カードで3回払いにした場合

このように、カードを使えば「お財布がピンチ!」という時でも、安心して引越しすることができます。

また、クレジットカードを一括払いにすれば、カード会社独自のポイントやマイルなどが貯めることができます。例えば、引越し料金が¥43,200かかったとして、これをクレジットカードで支払った場合には、現金での支払いではつかないポイントがプラスされます。

#### まとめ

今では、大手の引越し会社は大抵、クレジットカード払いに対応しています。

ただし、引越し業者によっては一括払い OK だけれども、分割払いは NG の業者もあります。また、大手引越し業者の料金は中小の引越し業者の料金体系に比べて、割高なので、分割払いができても引越し費用が割高になってしまう可能性もあります。

#### 追伸



スター引越センターはこれまで、格安価格でみなさんの引越しをサポートしてきました。

そして、これからも引き続き、大手に負けない料金設定を目指しています。ですが、 まだまだ、引越しをしたくても引越しにかかる初期費用が払えず、引越しを断念する 方々がいる状態です。

引越しは、それぞれの人生の転機をサポートする重大イベントです。

今回、クレジット払いの導入を決めた最大の理由は、ひとりでも多くの方々の人生の 転機を応援したいと考えたからです。

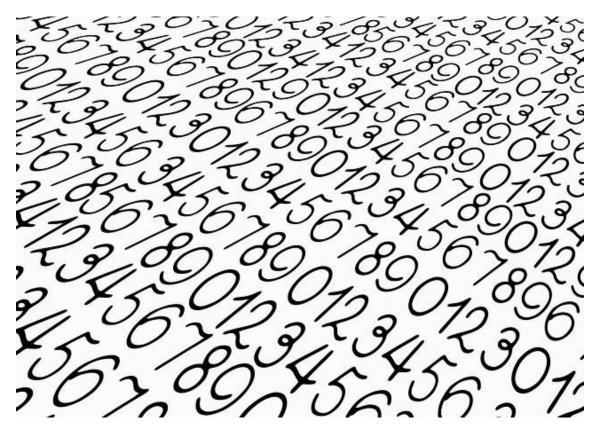
スター引越センターは、これまでと変わらない格安価格の追求と、新しく導入したクレジットカード払いによって、あなたに安心・誠実・感動の引越しサービスを届けていきます。

# 【第4章】【トラブル要注意!】引っ越しで荷物を紛失しないための対処法3選



引っ越し当日は、荷物をトラックに積み、新居へ運び入れてもらいます。 単純な積み下ろし作業ですが、ごくまれに荷物が紛失してしまうケースがあります。 大切な荷物が紛失しないよう対処方法をご紹介します。

#### その(1)自分の荷物を紛失させないためにやっておくべきこと



荷物が紛失する原因は、一度積んだ荷物を積み直すときに積み忘れることがほとんどです。

また、荷物を積んでいる途中に、第三者が荷物を盗難にあうケースもあります。

どのようなケースでも、紛失したらすぐにわかるようにしておくことが大切です。

一般的に、引っ越しの荷造りをする際、段ボールに「食器」「本」「洋服」など、中身を書く人が多いと思います。

しかし、これでは自分で中身を把握できると同時に、他の人にも中身を把握されてしまいます。

貴重品類が入っていると周囲にわかるようですと、盗難の被害にあってしまう事も考えられます。

盗難防止のためにも、箱に番号を書くのがオススメです。

「1、2、3、4、 $\cdots$ 」と大きく全面に書いているだけなら、他の人からみても中身がわかりません。

そして、自分の手元には「1番の箱の中身は本と鞄と鏡」のように、メモを作りリスト化することで、中身も把握できます。

また、全ての箱に番号を書いておくことで、新居に運び込んだに全ての荷物が揃っているか確認できます。

もし全ての荷物が確認できなければ「荷物の受け取りを確認しました」とうサインをしてはいけません。





この方法は、たくさんある箱の外側に、カテゴリごとに色の違うテープを貼るという方法です。

衣類は「緑」、電子機器は「赤」、台所用品は「青」というように、段ボール箱にカラーのガムテープを貼っておくことで、外側に名前を書かなくても中身を把握することができます。

テープの色で分けた箱にも、それぞれ通し番号をふっておけば、より盗難や紛失の予防にもなります。

#### その(3)業者から支給された段ボールを使う



引っ越し業者に連絡をすると、荷造り用の段ボールを配布してくれます。

足りなくなったら買い足すことも可能です。

引っ越し業者のダンボールには、引っ越し業者の名前が印字されており、一目で自分の引っ越しの荷物ということがわかります。

しかし、引っ越し業者の名前が印字されていないダンボールだと、第三者による盗難 や、他のダンボールに紛れ込みやすくなってしまいます。

配布されたダンボール以外に荷物を入れる場合、ダンボールに引っ越し業者の名前を 見やすく書いておきましょう。

側面全てに書く必要はありませんが、最低でも対面の側面には書いておくべきです。

自分のダンボールとわかるように、こちらもカラーのガムテープを貼ったり、通し番号を記入しておくことをオススメします。

#### まとめ

引っ越しでの荷物の紛失・盗難はまずありませんが、**2015**年では**2,525**件の引っ越しに関する相談が国民生活センターに寄せられています。

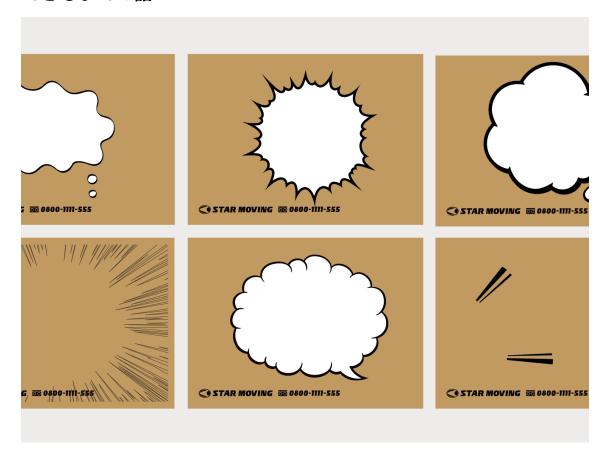
この件数の中には、引っ越しによる荷物の紛失や盗難についての相談も含まれています。

かといって引っ越し業者を信用しない、疑うのも失礼です。

「自分の荷物は自分で守る」という意識は少なからず必要です。

現在引っ越しをお考えの方は、荷物のまとめ方や、箱を工夫して紛失・盗難に合わないようにしましょう。

### 【第5章】話題のダンボールについての解説と質問。ダンボールが できるまでの話



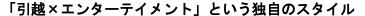
こんにちは、スタームービングのデザイン担当のタルマです。

スタームービングのダンボールがあるツイートをキッカケに一気に話題になっています。



望んでいた使い方ではありましたし、写真撮って SNS に投稿してくれると嬉しいなぁという気持ちで作ったものの、まさかここまで大きな反響を呼ぶとは思いませんでした。

今日は、なぜこのダンボールができたのかという話をしていきます。



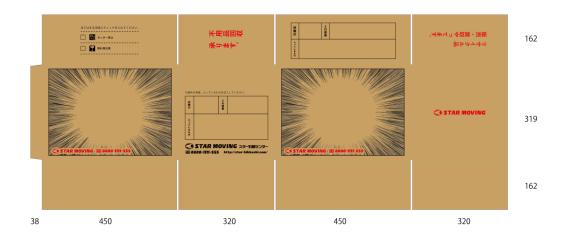


※写真は実際の引越し風景で、許可を得て掲載しております。

スタームービングでは引越に「エンターテイメント」の要素を加えることをコンセプトの一つとしてます。人生に数回しかないイベントである引越という作業をただ機械的に荷物を運ぶだけのつまらないイベントにするのではなく、少しでも楽しく新しい環境へ送り出すイベントにしたいと考えております。

引越作業の中でもダンボールに荷物を詰める作業も普通はとてもつまらない作業になりがちです。通常の引越用ダンボールには荷物の内容や運び先を書く欄が付いていますが、とても業務的な作業です。

それが積み上がっている風景も殺風景です。ダンボールなので当たり前ですが。



そんな真面目な作業よりも、少しフザケてやろうか、と思える仕組みとしてこのダンボールを考案しました。楽しく言葉や絵を自由に描いていただき、それが積み上がっている風景もなんだか見ていて面白い。

#### 提案段階の吹き出しバリエーション

Twitter の方でもわりと出ていた意見としては「吹き出しのバリエーションは他にもないのか」というところでした。もちろん、検討の段階では、話題になった「集中線」だけでなく、吹き出しのバリエーションはたくさんありました。



吹き出しの種類によって様々な表現方法が可能になります。これらの吹き出しの種類は日本人だけでなくどの国においてもほぼ変わらずイメージを伝えることのできるツールです。ここに日本語でも英語でも入れるとそれなりに感情の入った表現が出来上がるわけです。

それは非常にすごいことですよね。

#### なぜ、集中線のみになったのか



なぜ集中線しか作っていなかったのかというと、単純に費用の問題です。

引越会社では月に数万枚とダンボールを使用します。それにバリエーションを増やすだけで大幅にコストが上がってしまうのです。

制作段階ではこのように話題になることも予想が出来なかったこともあり、できるだけ費用を押さえられるように一種類のみで試験的にやってみようということで、最もわかりやすくどのような言葉を入れても良さそうな「集中線」でスタートしました。

ならばせめて面白いステッカーを作ってみてははどうかと思い、こんなステッカーも 考案したりもしました。



しかし、毎月数万枚のダンボールに対してこれを用意した場合の費用を計算した結果、 一旦断念ということになりました。

ステッカーは文字や絵が上手く書けない人でも誰でも同じように楽しめる良いツールなんですよねぇ。

#### まとめ



おかげさまで、このダンボールがなんと、グッドデザイン賞に選ばれました。

https://www.g-mark.org/award/describe/44890

「お客様に対して1番露出が多い物は何か?」

社内で話し合った結果、ダンボールのデザインに当社の思いを込めることにしました。

繰り返しになりますが、スタームービングでは引越に「エンターテイメント」の要素 を加えることをコンセプトの一つとしてます。人生に数回しかないイベントである引 越という作業をただ機械的に荷物を運ぶだけのつまらないイベントにするのではなく、 少しでも楽しく新しい環境へ送り出すイベントにしたいと考えております。

これからも引越を通して、お客様の一つ一つの人生の転機を心に残る楽しいイベントとして、演出できるように頑張っていきたいと思います。

## 【第6章】子育て世代必読!子供が生まれて引越しするベストなタイミングは?



夫婦や単身での引っ越しと違い、子供がいると簡単に引っ越すことができません。

仕事の都合や、やむを得ない事情がない限り、子供や母親に負担がかからない時期を 選ぶことがポイントです。

今回は子供がいるご家庭の、引越しの注意点、オススメ時期をご紹介します。

#### 小さい子供連れでの引っ越しは意外と大変!



子供が「0歳~2歳」の頃の引越しは、時期として適しているといえません。 引っ越しで環境が変わることに、赤ちゃんが慣れず、泣きやすくなる事があります。 お母さんのストレスや感情を受け、精神状態が不安定になる子もいるほどです。 小さく体力が少ないため、風邪や熱をだす赤ちゃんもいます。

また、赤ちゃんと同じく、お母さんにも負担がかかります。

毎日の家事に加えて梱包や荷造り、引っ越し先での手続きなど、育児をしながら進めなければいけません。

特に、赤ちゃんが小さいうちは授乳間隔も短く、睡眠不足になりがちです。

体力が消耗し、体への負担も大きくなります。

「引っ越しくらい大丈夫」と、軽い考えで進めると、産後に倒れたり、パニック障害 を起こしてしまう人もいるほどです。

どうしても引っ越し時期がずらせない場合は、手続きはお父さんが進めるようにした方が、家族への負担も少なく済みます。

- (1) 自動手当の受給手続き
- (2) 保育園、幼稚園、学校の転園、転校届など

役所での手続中、子供が小さいと静かにしてくれない事もあるので、おもちゃや、お やつで乗り切りましょう。





小学校の入学前が、引っ越しに適した時期とよくいいます。

学校は子供にとって小さな社会生活を送る大切な場所です。

小学校に入学してからの転校は、子供にとっても負担が大きく、友達と別れて一から 新しい環境で友達を作るのは、子供にとってとても大変です。

「友達との別れ」と「新しい環境への不安」が重なり、精神的にも大きなダメージに なる事があります。

幼少期は、性格や人格を形成するため、生活環境はとても大切です。

子供が小学校に入学してからの引っ越しはなるべく避けた方がいいでしょう。

#### 引っ越しでの転校、子供の学業面で気をつけるべきこと



小学校入学後の引っ越しでは、学業面でも気をつけなければいけません。

学校が変わることで、授業で使う教科書が変わる事があります。

国語の教科書を例にあげると、出版社によって、同じ学年でも習う漢字が違います。

転校先の学校では履修済みの漢字でも、まだ習っていないなど、勉強の遅れや、重複 して同じ漢字を習う事もでてきます。

授業に追いつこうと、子供の負担も増えてしまいます。

もし教科書が変わった場合、学校での補習や、家庭内で通信教育など、子供へのフォローが必要になります。

#### まとめ

子供がいる家庭の引っ越しは、気をつける点がたくさんあります。

子供の年齢によって、精神的負担、学業的負担がでてくるので、フォローしてあげる ことが大切です。

特に小さい赤ちゃんや、出産後、日が浅いと、お母さんの体への負担も大きく、引っ越しに適した時期とはいえません。

家族全員にとって、精神的にも身体的にも負担の少ない引っ越しをしましょう。

### 【第7章】念願のマイホーム!購入時のポイントと注意点



マイホームを購入する時に悩みの一つとなるのが「購入のタイミング」です。

購入する年齢によっても住宅ローンを組む年数が変わるため、頭金の準備に時間がかかり、購入に至らない人もいます。

今回は、マイホームを購入するときのポイントと、注意点についてご紹介します。

#### マイホーム購入の適齢期とは?

マイホームの購入は、早い人で20代、遅い人だと50代で購入する人もいます。

周囲の友人が結婚、出産と続きマイホームを購入し始めると、「自分は遅れているのでは?」と焦る人もいるかもしれません。

しかし、多くの人にとってマイホームの購入は人生で一番高い買い物です。

焦らず慎重に購入することが大切となります。

マイホームの購入については、平成13年から国土交通省がマイホーム購入者の年齢調査をまとめた"マイホーム購入適齢期"というデータがあります。

調査によると、マイホームを購入している最も多い年代は30代で、注文住宅やリフォーム住宅は、60歳以上が半数以上を占めている結果になっています。

また、初めてマイホームを購入した人は、注文住宅の購入平均年齢が 38.5 歳、分譲戸 建住宅で 37.6 歳です。

この結果からマイホーム購入の適齢期は、30代ということがいえるのではないでしょうか。

#### 住宅ローンが通りやすい年齢とは?



住宅ローンを組むときに気をつけたいのは「ローンが組めるか?」です。

基本的に住宅ローンを組むためには3つの最低条件があります。

- (1) 3年以上の勤続年数
- (2) 所得収入が400万円以上
- (3) 住宅ローン以外のローンに延滞がないか

この条件をクリアし、住宅ローンを組む場合 30 代では 35 年間の長期返済になることが一般的です。

40 代でローンを組む場合、20 年の返済計画を立てれば定年退職前に返済できますが、 50 代・60 代でのローンは定年退職までの年数が短く、ローンが組みづらいといわれて います。

返済能力があると判断された場合のみ組めますが、あまり例をみません。

一般的には、働き盛りの30代、40代が住宅ローンを組む適齢期といえます。

#### 購入後の注意ポイントとは?



マイホーム購入時の年齢が高くなるにつれ、ローンの返済額も大きくなり、ローンを 組む期間も短くなります。

そのため、住宅ローンを組む際は、年齢と勤続可能年数を考慮しなければいけません。 マイホーム購入後は安定した収入が必要なため、転職は慎重におこないましょう。

毎月の家計簿チェックや、子供の養育費の貯蓄と、購入後の人生設計を考えながら、 お金のやりくりをすることが求められます。

#### まとめ

人生で一番大きな買い物がマイホームです。

購入する時期や、住宅ローン、返済プランは、購入前にプランナーに相談をして、無理のない返済プランで組むことが大切です。

また、購入後の人生設計も大切です。

途中で返済が滞ることのないようにしましょう。

### 終わりに

最後までお読みいただき、ありがとうございます。

私たち、スター引越しセンターはこの他にも様々、あなたの引越しに役立つ情報を自 社ブログで発信していますので、ぜひ、ご活用いただけたら嬉しく思います。

http://starmoving-blog.com/



会社名	株式会社スタームービング			
所在地	本社 〒223-0057 神奈川県横浜市港北区新羽町 673-1 法人営業部 〒223-0057 神奈川県横浜市港北区新羽町 673-1 仙台支店 〒981-1223 宮城県名取市下余田字中荷 227 埼玉支店 〒335-0034 埼玉県戸田市笹目 5-18-12 千葉支店 〒263-0001 千葉県千葉市稲毛区長沼原町 661-1			
会社沿革	1998年11月 軽貨物運送事業として創業 2001年11月 有限会社スタームービング設立 2005年7月 横浜市港北区小机町に会社移転 2010年10月 株式会社スタームービングに組織変更 2010年11月 法人営業部 OPEN 2012年4月 横浜市港北区新羽町に本社移転 2013年1月 仙台支店 OPEN 2015年12月 埼玉支店 OPEN 2017年1月 千葉支店 OPEN			
TEL	0800-1111-555			

FAX	0800-1111-154		
資本金	2286 万円		
事業内容	一般貨物自動車運送事業 軽貨物運送事業 リサイクル業 引越し及びそれに付帯する各種役務の提供に関する事業		
代表取締役	山本 恒夫		
従業員	約 100 名(アルバイト含む)		
取引銀行	三井住友銀行・横浜信用金庫		
許可番号	事業者番号 470005934 関自振第 1675 号 産業廃棄物収集運搬業 第 13-00-155109(東京都) 産業廃棄物収集運搬業 第 05600155109(横浜市) 産業廃棄物収集運搬業 第 05700155109(川崎市) 古物商許認可番号 451450012611(神奈川県公安委員会)		